

► FAO Selbststudium mit Lernerfolgskontrolle

Kostenlos für Abonnenten: fünf FAO-Stunden absolvieren

| Zweimal jährlich stellen wir Ihnen eine Lernerfolgskontrolle in Form eines Multiple-Choice-Testverfahrens zur Verfügung. |

25 Fragen mit je vier Antwortmöglichkeiten zu Beiträgen aus den Ausgaben Januar bis Mai oder Juli bis November. Diese stehen auch gesondert online zur Verfügung. Hierzu können Sie jeweils **online** einen Multiple-Choice-Test absolvieren. Wenn Sie bestehen, erhalten Sie ein schriftliches Zertifikat zur Vorlage bei der jeweiligen Rechtsanwaltskammer. Und so geht es: Auf der Website von „Versicherung und Recht kompakt“ (www.iww.de/vk) klicken Sie den Button „FAO Fortbildung“ an. Um an dem Multiple-Choice-Test teilnehmen zu können, müssen Sie bei uns als Abonnent registriert sein.

Wichtig | Sie können sich zwar den Fragebogen herunterladen und ausdrucken. Den Test selbst können Sie aber **nur** im Internet durchführen. Um ihn zu bestehen, müssen Sie mindestens 75 Prozent der Fragen richtig beantworten. Sie können den Test zweimal wiederholen. Der Test wird automatisch ausgewertet. Weitere Details zur Lernerfolgskontrolle unter www.iww.de/vk unter der Rubrik FAO-Fortbildung.

► Anwaltsmarketing

Immer eine brandaktuelle Homepage: So geht es!

| Der Wettbewerbsdruck auf die Anwaltschaft hat sich durch die ständig steigenden Zulassungszahlen, aber auch durch das Rechtsdienstleistungsgesetz weiter verschärft. Wer jetzt nicht reagiert, wird erhebliche Honorareinbußen hinnehmen müssen. Wir helfen Ihnen bei der Öffentlichkeitsarbeit! |

Ein wichtiger Baustein ist die Information von Mandanten und breiter Öffentlichkeit. Besonders geeignet sind dazu aktuelle Rechtsinformationen auf der Kanzlei-Homepage. Hier setzt WCR WebContent Recht an: Ohne großen Aufwand können Sie Ihre Homepage zu einem günstigen Preis aktuell halten.

■ WCR – Ihr Marketinginstrument

WCR ist besonders einfach zu handhaben und lässt sich optimal auf Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen:

- Sie können zwischen drei verschiedenen WCR-Versionen wählen – passend zu Ihrer Kanzleigröße und Ihren Rechtsgebieten.
- Sie entscheiden selbst, ob die Texte regelmäßig automatisch in die Kanzlei-Webseite einfließen (Web-Sync.), oder ob Sie sie selbst monatlich en bloc einstellen wollen.
- Alle Texte dürfen ohne weitere Gebühren für Kanzlei-Rundschreiben und E-Mail-Newsletter genutzt werden.
- Sie erhalten eine gestaltete PDF-Ausgabe, in der wir auf Wunsch Ihren Kanzleibriefkopf einbinden.

Wie Sie WebContent Recht für Ihren Erfolg optimal nutzen, welche Themen die aktuelle Ausgabe bringt und wie Sie sich jetzt eine kostenlose Probelieferung sichern können, erfahren Sie unter www.iww.de/wcr.



INFORMATION
vk.iww.de



INFORMATION
iww.de/wcr