

Pressemitteilung

Die vorteilhafte Gesellschaftsgestaltung für die Versicherungsagentur

Welche Gesellschaftsform ist die richtige für Versicherungsagenturen? Vieles spricht für eine Personengesellschaft. Darauf weist der „Wirtschaftsdienst Versicherungs- und Bausparkaufleute“ in der aktuellen Ausgabe hin.

Bei vorübergehender Arbeitsunfähigkeit oder Urlaub läuft der Einzelvertreter Gefahr, dass Kunden dringenden Versicherungs- und Anlagebedarf anderweitig platzieren und abwandern. Ein Zusammenschluss mit einem Partner schafft Abhilfe. Auch viele Versicherer haben inzwischen den Charme des Vertragsschlusses mit Agenturgesellschaften entdeckt.

Der „Wirtschaftsdienst Versicherungs- und Bausparkaufleute“ geht der Frage nach, welche Gesellschaftsform für eine Agenturgesellschaft die richtige ist. Die Antwort: Die Personengesellschaft bietet wesentlich flexiblere Gestaltungsmöglichkeiten als die Kapitalgesellschaft. Auch beim Steuerbelastungsvergleich schneidet sie im Regelfall besser ab als die Kapitalgesellschaft.

Wer sich intensiver mit dem Thema befassen möchte, kann die aktuelle Ausgabe des „Wirtschaftsdienst Versicherungs- und Bausparkaufleute“ mit einem sechsseitigen Beitrag [hier](http://www.iww.de/versicherungsvermittler) kostenlos anfordern (<http://www.iww.de/versicherungsvermittler>).

Der **„Wirtschaftsdienst Versicherungs- und Bausparkaufleute“** ist seit mehr als 25 Jahren die führende Fachpublikation zum Thema „wirtschaftliche Agenturführung für Versicherungsvertreter“. Monatlich versorgt er seine Leser mit wichtigen Informationen zu den Themen Provisionen, Vertreter- und Vermittlerrecht, Steuern und strategische Agenturentwicklung.

Das **IWW Institut für Wirtschaftspublizistik** ist Marktführer für anzeigenfreie Wirtschafts- und Steuerinformationsdienste, die sich an professionelle Zielgruppen wie Ärzte, Zahnärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte und Unternehmer (B2B) wenden. Das IWW-Institut publiziert an drei Standorten Düsseldorf, Nordkirchen und Würzburg über 60 Informationsdienste und bietet über 10 Online-Informationsdienste. Zudem veranstaltet das IWW jährlich über 250 Seminare und Kongresse. Als selbstständig operierendes Unternehmen gehört es zu **Vogel Business Media**, einem führenden deutschen Fachinformationsanbieter mit rund 100 Fachzeitschriften und 60 Webseiten sowie zahlreichen internationalen Aktivitäten.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel-media.de.

Bei Rückfragen bitte:

Eva Köstler
Stellvertretende
Chefredakteurin
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Tel. 0931 418-3062
Fax 0931 418-3080

koestler@iww.de
www.iww.de

30. März 2010

IWW Institut für Wirtschafts-
publizistik · Verlag Steuern ·
Recht · Wirtschaft
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,
HRA 5026, Komplementär GmbH:
IWW Institut für Wirtschafts-
publizistik · Verlag Steuern · Recht ·
Wirtschaft Verwaltungs GmbH,
Registergericht HRB 3964

Geschäftsführer
Dr. Jürgen Böhm

Commerzbank Münster
Konto-Nr.: 1107671
BLZ: 40040028
FA-Nr.: 257/180/51250

Tel. 0931 418-3070
Fax 0931 418-3080
iww-wuerzburg@iww.de
www.iww.de

Ein Unternehmen der
Vogel Business Media

www.vogel.de